

DAMANDIRI AWARD

Proposal
MEDIA PARTNER



DAFTAR ISI

➤ RINGKASAN EKSEKUTIF	3
➤ LATAR BELAKANG	5
➤ MANFAAT DAMANDIRI AWARD	6
➤ TAHAPAN & JADWAL PELAKSANAAN	7
➤ KATEGORI DAMANDIRI AWARD	8
➤ METODE SELEKSI	9
➤ KRITERIA PENILAIAN KATEGORI	10
• PENGUSAHA MIKRO TERBAIK	10
• PEMBINA USAHA MIKRO TERBAIK	11
• BIDAN TERBAIK	12
• SMA / MA TERBAIK	13
➤ PUBLIKASI	14
➤ PELAKSANAAN PENGANUGERAHAN	15
➤ SUSUNAN DEWAN JURI	16
➤ SUSUNAN PANITIA	19
➤ PENAWARAN MEDIA PARTNER	21

RINGKASAN EKSEKUTIF

- Struktur konfigurasi ekonomi Indonesia secara keseluruhan memiliki 39,72 juta unit usaha dimana sebesar 39,71 juta (99,97%) merupakan usaha ekonomi rakyat atau sering disebut usaha mikro, kecil dan menengah (Tambunan, 2002)
- Kunci masa depan generasi mendatang yang berkualitas adalah pendidikan dan kesehatan.
- Karya nyata dan kepedulian Yayasan Dana Sejahtera Mandiri (YDSM) selama hamper satu dasawarsa ini adalah di bidang ekonomi, pendidikan dan kesehatan.
- Karya nyata tersebut dilakukan melalui program pembinaan dan kerjasama dengan berbagai pihak guna meningkatkan kesejahteraan rakyat khususnya masyarakat mikro agar dapat mandiri

RINGKASAN EKSEKUTIF

(Lanjutan)

- Sebagai wujud apresiasi kepada pihak-pihak yang selama ini peduli dan seiring dengan tujuan serta sekaligus untuk merayakan Ulang Tahun YDSM yang "ke-10, YDSM akan mengadakan kegiatan DAMANDIRI AWARD yang penyelenggaraannya akan dikoordinasikan oleh **Strategic Business Consultant (SBC)**
- DAMANDIRI AWARD akan dianugerahkan untuk empat kategori yaitu : **(i) Kategori Pengusaha Mikro Terbaik, (ii) Kategori Pembina Usaha Mikro Terbaik, (iii) Kategori SMA Terbaik dan (iv) Kategori Bidan Terbaik.**
- Informasi DAMANDIRI AWARD akan disebarluaskan dengan surat secara langsung kepada kelompok sasaran melalui badan atau organisasi yang terkait (seperti Bank BRI, Dinas Pendidikan Nasional, dan Dinas Kesehatan di kabupaten / kota) dan melalui media massa.
- Calon peraih penghargaan akan diseleksi secara tertulis melalui formulir dan verifikasi yang telah disetujui oleh YDSM, dilaksanakan Tim **Strategic Business Consultant (SBC)** yang untuk selanjutnya akan dipilih yang terbaik oleh Dewan Juri.

LATAR BELAKANG

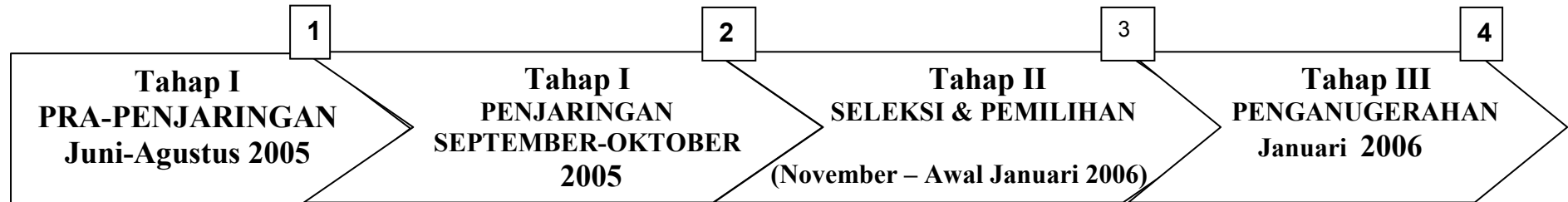
Sesuai dengan Visi YDSM yaitu *menggerakkan kepedulian dan kebersamaan masyarakat untuk membantu pemerintah dalam penanggulangan dan pengentasan kemiskinan di Indonesia*, maka DAMANDIRI AWARD bertujuan untuk memberikan apresiasi bagi kalangan masyarakat prasejahtera dan sejahtera I yang mempunyai keunggulan dalam bidang ekonomi, tenaga kesehatan bidan dan institusi pendidikan yang sasarannya ditujukan kepada :

- Pengusaha dan Pembina Usaha Mikro
- Tenaga kesehatan (bidan)
- Institusi pendidikan SMA/Madrasah Aliyah

MANFAAT DAMANDIRI AWARD

- Pemberdayaan usaha mikro akan semakin mendapat perhatian dari seluruh pihak terkait.
- Memperluas dan meningkatkan jaringan tenaga kesehatan bidan untuk kualitas pelayanan kesehatan reproduksi masyarakat.
- Memotivasi sekolah SMA/MA untuk lebih meningkatkan kualitas lulusan SMA/MA di bidang akademik dan “soft skill” dalam rangka mendorong kemandirian siswa.

MANFAAT DAMANDIRI AWARD



- PENENTUAN KATEGORI PENGHARGAAN
- PENETAPAN DEWAN JURI
- PENENTUAN METODE SELEKSI
- PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN
- FORMULIR KUESIONER

PENJARINGAN

- SELEBARAN, POSTER & FORMULIR DIKIRIM KE SELURUH INDONESIA MELALUI LEMBAGA, KELOMPOK & INDIVIDU YANG DEKAT DENGAN KELOMPOK SASARAN

SELEKSI ADMINISTRATIF OLEH TIM SBC

- Formulir yang masuk akan diseleksi secara administrative berdasarkan criteria unggulan yang disepakati.

REVIEW ON THE SPOT OLEH TIM SBC

- Calon Pemenang akan dilakukan verifikasi lapangan secara langsung.

SELEKSI PENENTUAN OLEH DEWAN JURI

- Dewan juri akan melakukan verifikasi lebih lanjut dan wawancara dengan calon pemenang

Malam Penganugerahan

- Malam Penghanugerahan Damandiri Award
- Laporan Evaluasi & Tindak Lanjut Damandiri Award
- Penyusunan Database & Peta Bisnis Mikro
- Rencana pengembangan bisnis mikro

Publikasi Media : Kampanye, Iklan, dan lain-lain

KATEGORI DAMANDIRI AWARD

1. PENGUSAHA MIKRO TERBAIK

Adalah penghargaan yang ditujukan bagi individu yang mempunyai usaha produktif baik yang sudah berbadan hukum maupun belum dengan total omset maksimal per tahun 250 juta rupiah dan total aset tidak lebih dari 50 juta rupiah (di luar tanah dan bangunan yang ditempati).

2. PEMBINA USAHA MIKRO TERBAIK

Adalah penghargaan kepada institusi yang mempunyai kepedulian sangat tinggi dengan keterlibatan secara langsung membantu kalangan usaha mikro dalam kurun waktu yang cukup lama.

3. SMA TERBAIK

Adalah penghargaan yang diberikan kepada sekolah SMA/ MA yang peduli pada usaha peningkatan prestasi belajar dan kemandirian/kewirausahaan siswa/siswi yang berasal dari keluarga yang kurang mampu dalam hal ekonomi.

4. BIDAN TERBAIK

Adalah penghargaan yang diberikan kepada bidan yang telah berpraktik secara mandiri dan memiliki pengabdian yang tinggi kepada masyarakat yang diwujudkan dalam menyukseskan program keluarga berencana.

METODE SELEKSI

1. Penjaringan akan dilakukan dengan mengirim formulir yang berisi daftar pertanyaan kepada kelompok sasaran, guna menggali data dan informasi awal yang memadai untuk dapat menghasilkan calon layak nilai sebanyak 30 kandidat per kategori oleh Tim SBC.
2. Hasil dari verifikasi administrasi oleh Tim SBC sebanyak 30 kandidat per kategori, akan diserahkan kepada Dewan Juri untuk diverifikasi lebih lanjut menjadi 9 kandidat per kategori.
3. Dari 9 kandidat terpilih akan dilakukan *indepth interview* dan kunjungan lapangan oleh Dewan Juri dan Tim SBC untuk kemudian ditentukan pemenangnya melalui rapat finalisasi penentuan pemenang per kategori sebanyak masing-masing 3 peraih penghargaan.

KRITERIA PENILAIAN PENGUSAHA MIKRO TERBAIK

➤ PROFIL

- Jenis kelamin
- Tingkat Pendidikan
- Keberhasilan membina
- Status Perkawinan
- Pendidikan Anak

➤ Karakteristik Wirausaha

- Kreativitas
- Keberanian mengambil resiko
- Kerja Keras
- Karakter pribadi

➤ Manajemen

- Lamanya usaha
- Modal Usaha
- Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen (POAC)
- Perkembangan usaha (asset, tenaga kerja, omset, laba, dan lain-lain)

➤ Kontribusi bagi masyarakat sekitar

- Tenaga kerja (wanita, *handicapped person*)

➤ Karakteristik usaha

- Inovatif
- Pemanfaatan bahan baku local
- Orientasi pemasaran (ekspor, lokal)

KRITERIA PENILAIAN PEMBINA USAHA MIKRO TERBAIK

No.	KRITERIA	URAIAN	BOBOT
1.	Profil Institusi	Bidang usaha yang dijalankan.	tba
2.	Masa Pengabdian dan Track Record	Semakin lama berkiprah, bobot nilai semakin tinggi. Bagaimana social <i>responsibility</i> -nya	tba
3.	Karya / Prestasi Nyata	Misalnya dibuktikan oleh referensi, dokumentasi, atau liputan media massa.	tba
4.	Ruang Lingkup dan Lokasi Binaan	Apakah kiprah nyata kandidat dalam lingkup nasional atau lokal.	tba
5.	Jumlah yang Dibina	Jika kandidat terlibat dalam pembinaan secara langsung, berapa jumlah kelompok atau individu yang dibina.	tba
6.	Demografis Binaan	Bagaimana struktur jenis kelamin, atau usia dari individu-individu yang dibina oleh kandidat. Termasuk dari kalangan penderita cacat tubuh.	tba
7.	Bidang Usaha yang Dibina	Bidang usaha yang value added nya lebih baik, bobotnya lebih tinggi. Kegiatan produktif, diutamakan dengan bobotnya lebih tinggi.	tba

KRITERIA PENILAIAN BIDAN TERBAIK

- **KONTRIBUSI DAN PENGABDIAN**
 - Ikut menyukseskan program Keluarga Berencana
 - Ikut aktif dan melibatkan diri dalam kegiatan penyuluhan dilingkungan sekitarnya

- **KEMANDIRIAN**
 - Dengan atau tanpa subsidi pemerintah tetap memberikan kontribusi.

- **ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN**
 - Menerapkan prinsip-prinsip administrasi dan manajemen yang baik

KRITERIA SMA/MA TERBAIK

➤ **MUTU AKADEMIK**

- Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik yang baik untuk melanjutkan di perguruan tinggi.

➤ **KESEMPATAN BELAJAR BAGI SISWA YANG KURANG MAMPU DARI SEGI EKONOMI**

- Memberikan kesempatan dan fasilitas belajar keterampilan khusus/kewirausahaan kepada siswa drop out/tidak mampu di lingkungan masyarakat sekitar sekolah.

➤ **KEMANDIRIAN/KEWIRAUSAHAAN**

- Memberikan dan membekali keterampilan khusus agar siswa mampu mandiri dan memiliki jiwa wirausaha setelah lulus dari sekolah bila tidak melanjutkan ke perguruan tinggi.

PUBLIKASI

- ❖ Informasi kegiatan disampaikan secara langsung dalam bentuk surat yang dilengkapi poster/pamflet dan formulir.
- ❖ Melakukan sosialisasi dan kampanye dengan jejaring media cetak & elektronik melalui penulisan artikel dan iklan.
- ❖ Daftar kelompok sasaran yang akan dikirim surat berikut poster/pamphlet dan formulir adalah meliputi:
 1. Kelompok binaan Yayasan DAMANDIRI.
 2. Kelompok-kelompok/asosiasi usaha kecil.
 3. Bank-bank umum untuk diteruskan kepada pelaku binaannya.
 4. BPD untuk diteruskan ke nasabah mitra binaannya.
 5. Dinas Dinas Koperasi dan UKM di kabupaten.
 6. BKKBN di Pemkab dan Pemkot.
 7. Dinas Pendidikan di Pemkab dan Pemkot.
 8. Dinas Kesehatan di Pemkab dan Pemkot.

PELAKSANAAN PENAGANUGERAHAN

- Puncak peringatan Hari Ulang Tahun ke-10 DAMANDIRI, pada Januari 2006 adalah berupa Penganugerahan DAMANDIRI AWARD per kategori masing-masing untuk 3 peraih penghargaan.
- Undangan : relasi YDSM, mitra, instansi pemerintah, media massa, swasta, finalis dan penerima penghargaan.

PELAKSANAAN PENAGANUGERAHAN

KATEGORI PENG USAHA MIKRO TERBAIK DAN KATEGORI PEMBINA USAHA MIKRO TERBAIK

Ketua Dewan Juri/Anggota	:	Rudjito — Komisaris Utama Bank BRI
A n g g o t a	:	Glen Glenardi -- Dirut Bank BUKOPIN
A n g g o t a	:	Agus Sulaksono -- Dirut Bank JATIM
A n g g o t a	:	Sudhamek AWS -- CEO Garuda Food
A n g g o t a	:	Ny. Krisni Murti — Ketua Dewan Pengurus Yayasan DHARMA BAKTI ASTRA
A n g g o t a	:	Abdul Salam — Direktur Utama PT Permodalan Nasional Madan (Persero)
A n g g o t a	:	Rhenald Kasali -- Ketua Program Ilmu Manajemen Pascasarjana FE UI

PELAKSANAAN PENAGANUGERAHAN

KATEGORI SMA TERBAIK

Ketua Dewan Juri/Anggota : Dr. Indra Djati Sidi -- Mantan Dirjen
DIKDASMEN Departemen Pendidikan
Nasioanal RI

A n g g o t a : Prof. Dr. Kuntoro – UNAIR

A n g g o t a : Dr. Illah Sailah, MS -- IPB

SUSUNAN DEWAN JURI

KATEGORI BIDAN TERBAIK

- Ketua Dewan Juri/Anggota : Ny. Harni Koesno—Ketua Umum
PP Ikatan Bidan Indonesia (IBI)
- Anggota : Dr. Kartono Mohamad –
Mantan Ketua Umum PB IDI
- Anggota : Ny. Nur Ainy Madjid—Sekjen
PP IBI
- Anggota : Dr. Omo A. Madjid – PB IDI

SUSUNAN PANITIA

- Pelindung : Prof. Dr. Haryono Suyono
Wakil Ketua I Yayasan DAMANDIRI
- Pelindung : Drs. Subiakto Tjakrawerdaja
Sekretaris Yayasan DAMANDIRI
- : Setiadi Oemar Sambudi, SE, MBA
*Direktur Utama Strategic Business
Consultant*
- Ketua Panitia : dr. Loet Affandi, S
- Anggota Panitia Pengarah: Drs. Made Are Subrata
Much. Soedarmadi
Drs. FX. Riswadi
Rohadi Haryanto

SUSUNAN PANITIA

- Ketua Panitia Pelaksana : Fahmi Samsul Huda, SE, MM
- Sekretaris : Asep Natsiruddin, SE, Ak
- Bendahara : Alexander H. Sitorus, SE, Ak
- Anggota : Ir. Basar Sibarani, MM
- Diky M. Mahir, S.Kom
- Kundiyarto M. Prodjotaruno, SE

PENAWARAN SEBAGAI *MEDIA PARTNER*

- Kegiatan DAMANDIRI AWARD, akan lebih efektif dan berhasil mencapai kesuksesan jika didukung partisipasi banyak pihak dan lembaga.
- Partisipasi para pihak ini adalah bentuk kepedulian sebagai bangsa demi maju dan berkembangnya segenap lapisan masyarakat yang ada.
- Untuk itu, kami mengajak segenap pihak, terutama kalangan media, berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan ini, sebagai Media Partner.
- Kami tawarkan bentuk-bentuk kerjasama media partner yang menarik, yang kiranya dapat kita jalin bersama.

PENAWARAN SEBAGAI *MEDIA PARTNER*

PENAWARAN KERJASAMA

- MEDIA CETAK
(MAJALAH DAN KORAN)
 - **KAMPANYE PROGRAM KEGIATAN DAMANDIRI AWARD DALAM BENTUK LIPUTAN/PENULISAN ARTIKEL BERITA (DENGAN FREKUENSI 2 KALI PEMBERITAAN DALAM SATU BULAN TERHITUNG SEJAK BULAN SEPTEMBER 2005 S.D. JANUARI 2006)**
 - **PEMASANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (GRATIS) DAMANDIRI AWARD SEBANYAK MINIMAL 2 KALI.**

- MEDIA ELEKTRONIK
(TELEVISI DAN RADIO)
 - **LIPUTAN KEGIATAN DAMANDIRI AWARD DALAM PROGRAM BERITA (DURASI 1 MENIT) DENGAN FREKUENSI 3 KALI PENAYANGAN.**

 - **IKLAN DAMANDIRI AWARD DALAM BENTUK IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (GRATIS) DENGAN FREKUENSI 2 KALI PENAYANGAN.**



KOMPENSASI SEBAGAI MEDIA PARTNER

- Dari keseluruhan penawaran kami tersebut di atas, kami memberikan kompensasi para pihak sebagai Media Partner dalam bentuk pemasangan logo media di semua material promosi DAMANDIRI AWARD.
- Detail penawaran dan kompensasi sebagai Media Partner dapat didiskusikan lebih lanjut.



STRATEGIC BUSINESS CONSULTANT

Graha BIP 3rd Floor

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 23

Jakarta 12930

Tel. (021) 252 1711, Fax. (021) 252 1703